

**DAMPAK PENIPUAN INTERNET TERHADAP KEPUTUSAN  
MELAKUKAN TRANSAKSI SECARA ELEKTRONIK**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

**MUHAMMAD IQBAL TAMIMI MUCHSIN**

**B 200 070 107**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2011**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**DAMPAK PENIPUAN INTERNET TERHADAP KEPUTUSAN  
MELAKUKAN TRANSAKSI SECARA ELEKTRONIK**

Yang ditulis oleh:

**MUHAMMAD IQBAL TAMIMI MUCHSIN**

**B 200 070 107**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, November 2011

Pembimbing

**(Dr. Noer Sasongko, SE., M.Si., Ak.)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**(Dr. H. Triyono, SE., M.Si.)**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Ahmad Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **MUHAMMAD IQBAL TAMIMI MUCHSIN**  
NIRM : **07.6.106.02030.50107**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **DAMPAK PENIPUAN INTERNET**  
: **TERHADAP KEPUTUSAN MELAKUKAN**  
: **TRANSAKSI SECARA ELEKTRONIK**  
:  
:

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, ..**18 NOVEMBER 2011**...

Yang membuat pernyataan

**MUHAMMAD IQBAL TAMIMI M**

## **MOTTO**

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ  
وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

“Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada  
kebaikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar,  
merekalah orang-orang yang beruntung”

*(Al-‘Imron: 104)*

يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

Allah akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang  
yang karunia ilmu pengetahuan beberapa derajat

*(Al-Mujadalah: 11)*

“...(Ya Allah,) jadikanlah baik semua urusanku dan janganlah Engkau  
membiarkan aku bersandar kepada diriku sendiri (meskipun cuma) sekejap mata.”

*(Al-Hadits)*

## PERSEMBAHAN

Kehidupan ini telah direncanakan dan bukan suatu kebetulan

Kematianpun telah direncanakan dan bukan suatu kebetulan

Karya ini pun bukan suatu kebetulan

Tidak terlepas dari syukur dan sujud pada Sang Kholik

*Skripsi ini penulis persembahkan kepada:*

- ❖ Ibu dan Bapakku tercinta, yang telah mengajari berjalan dan berlari. Kasih sayang yang aku terima tidak akan pernah dapat tergantikan.
- ❖ Mbak Norma yang telah memberikan dorongan serta semangat.
- ❖ Sang Permaisuri hati yang masih menjadi teka-teki
- ❖ Keluarga besar IMM Kom. Moch. Hatta
- ❖ Keluarga besar Himatansi
- ❖ Almamaterku

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala piji dan syukur kepada Allah, Rabb semesta alam. Atas ijin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“DAMPAK PENIPUAN INTERNET TERHADAP KEPUTUSAN MELAKUKAN TRANSAKSI SECARA ELEKTRONIK”** sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kesuksesan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Bambang Setiaji, MS., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta,
2. Bapak Dr. Triyono, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Banu Witono. SE., M.Si., selaku Pembimbing Akademik
5. Bapak Dr. Noer Sasongko, SE., M.Si., Ak., selaku pembimbing skripsi
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

7. Bapak Prof. Imam Ghozali yang telah meluangkan waktunya memberikan arahan kepada penulis pada saat mengolah data, meskipun hanya melalui *email*.
8. Ibu dan Bapakku tercinta, yang telah memberikan do'a serta bantuan baik berupa materiil maupun moril.
9. Teman-teman IMM Kom. Moch Hatta terutama angkatan 2007 - KOMAMIJU (Sukril Amin, Eka, Lisna, Lukman, Wahyu, Sidqan, Irawan Oktavi, Astri, Ayu, Rizki), sangat bangga aku memiliki sahabat seperti kalian. Kapan ya kita bisa makan senampan bersama lagi. Untuk kakak-kakak (Mbak Dwi, Mbak Isti, Mbak Sita, Neng Tika, Mbak Yana, Mbak Yuli, Mas Asep, Mas Huda, Mas Bowo, Mas Budi, Mas Hardi, Mas Mail, Mas Naim, Mas Nur, Mas Sugeng, Mas Udin), kalian adalah motivator dan tempat pembelajaran yang sangat baik. Untuk adik-adik angkatan 2008, 2009, 2010, tetap semangat, selalu kibarkan bendera perjuangan dan hidupkan slogan "Ngaji, Kaji, Aksi" di komisariat.
10. Teman-teman Himatansi yang selalu ceria setiap saat (Yunus, Aprih, Sahid, Ana, Isti, Lukman, Laly, Mbak Emi, Mbak Rina, Cumi, Umi, Vicky, Angga, Mas Dana, DheA, Gusti, Lintang, Tya, Puji cew n cow, Reni, Siti, Shoffy, Fajar, Mbak Murni, Mas Yaqin, Mbak Yana, Mbak Ayu, Mas Bagus, Mas Nuko, Mas Ari) Kalian telah mengajarkan bagaimana arti sebuah kebersamaan.
11. Kelas D angkatan 2007 (Ambar, Anita, Anton, Apris, Ardhie, Dio, Dian, Eko, Eri, Hendri. Lina, Indri, Ita, Kristian, Novi, Nurul, Ratna, Retno, Arso, Ridho,

Tri C, Tri H, Tulus, Wisnu, Oktavi, Astri), dari awal kita sudah bersama, semoga tali ukuwah kita akan tetap terjaga.

12. Teman-teman KM3, tetap semangat melakukan dakwah di kampus.

13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam perkembangan ilmu pengetahuan terutama yang berhubungan dengan disiplin ilmu ekonomi pada khususnya dan disiplin ilmu yang lain pada umumnya.

Penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi memperluas wawasan dan proses pembelajaran diri.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, November 2011

Penulis

**Muhammad Iqbal T. M.**



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Teknologi Internet .....	11
B. <i>Electronic Commerce</i> .....	13
C. Penipuan, Kepercayaan, dan Risiko Internet .....	21

D. DTR Model ( <i>Deception, Trust, and Risk Model</i> ) .....	22
E. SEM Berbasis <i>Component</i> atau <i>Variant – Partial Least Square (PLS)</i> . .....	27
F. Penelitian Sebelumnya .....	29
G. Kerangka Konseptual dan Hipotesis .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	38
A. Jenis Penelitian .....	38
B. Populasi dan Sampel .....	38
C. Metode Pengumpulan Data .....	39
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
E. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	47
F. Metode Analisis Data .....	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	52
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian .....	52
B. Analisis Deskriptif .....	53
C. Hasil Pengukuran Instrumen Penelitian .....	61
D. Hasil Analisi data .....	67
E. Hasil Pengujian Hipotesis .....	69
BAB V PENUTUP .....	77
A. Kesimpulan .....	77
B. Keterbatasan Penelitian .....	79
C. Saran .....	79

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Populasi Internet di Indonesia .....	3
Tabel 2.1.	Keuntungan dan Kerugian <i>E-commerce</i> Bagi Pembeli .....	18
Tabel 2.2.	Keuntungan dan Kerugian <i>E-commerce</i> Bagi Penjual .....	19
Tabel 2.3.	Perbandingan antara PLS dan CBSEM .....	28
Tabel 4.1.	Hasil Pengumpulan Data .....	53
Tabel 4.2.	Jenis Kelamin Responden .....	54
Tabel 4.3.	Usia Responden .....	55
Tabel 4.4.	Pendidikan Terakhir Responden .....	56
Tabel 4.5.	Jenis Pekerjaan Responden .....	57
Tabel 4.6.	Toko <i>Online</i> (Situs <i>E-Commerce</i> ) Tempat Membeli Barang .....	58
Tabel 4.7.	Metode Pembayaran .....	59
Tabel 4.8.	Produk Atau Jasa Yang Dibeli .....	60
Tabel 4.9.	Toko <i>Online</i> Yang Sering Dikunjungi .....	61
Tabel 4.10.	Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	64
Tabel 4.11.	Nilai AVE dan Akar AVE .....	65
Tabel 4.12.	<i>Latent Variable Correlation</i> .....	65
Tabel 4.13.	<i>Composite Reliability</i> .....	66
Tabel 4.14.	<i>Cronbachs Alpha</i> .....	67
Tabel 4.15.	R-Square .....	68
Tabel 4.16.	<i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)</i> .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	37
Gambar 3.1. Model Penelitian .....	45
Gambar 3.2. Model Path Diagram .....	46
Gambar 4.1. Hasil PLS Algorithm 1 (nilai <i>loading factor</i> masing-masing indikator) .....	62
Gambar 4.2. Hasil PLS Algorithm 2 (nilai <i>loading factor</i> masing-masing indikator) .....	63
Gambar 4.3. Hasil Uji Hipotesis .....	69

## ABSTRAKSI

Penelitian ini dapat digolongkan pada studi kausal, yaitu studi dimana peneliti ingin menemukan penyebab dari satu atau lebih masalah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak penipuan terhadap keputusan melakukan *e-commerce*. Jumlah responden yang digunakan adalah 123 responden dengan syarat pernah melakukan pembelian secara *online* minimal satu kali. Metode analisis data menggunakan PLS dengan bantuan *software* SmartPLS 2.0.

Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh yang negatif karena secara statistik signifikan antara mekanisme jaminan terhadap risiko berbelanja dengan nilai t-statistik 2,290. Terdapat pengaruh yang positif karena secara statistik signifikan antara mekanisme kepercayaan terhadap kepercayaan dengan nilai t-statistik 2,848. Terdapat pengaruh positif karena secara statistik signifikan antara penipuan dirasakan konsumen terhadap risiko berbelanja dengan nilai t-statistik 1,815. Terdapat pengaruh negatif karena secara statistik signifikan antara penipuan dirasakan konsumen terhadap kepercayaan dengan nilai t-statistik 3,788. Tidak terdapat pengaruh negatif karena secara statistik tidak signifikan antara risiko berbelanja terhadap sikap berbelanja *online* dengan nilai t-statistik 1,204. Terdapat pengaruh positif karena secara statistik signifikan antara kepercayaan terhadap sikap berbelanja *online* dengan nilai t-statistik 3,836. Terdapat pengaruh positif karena secara statistik signifikan antara sikap berbelanja *online* terhadap kebersediaan membeli dengan nilai t-statistik 7,206.

Terdapat satu hasil penelitian yang tidak mendukung hipotesis yang diajukan, yaitu pengaruh risiko berbelanja terhadap sikap berbelanja *online*. Penelitian ini menyatakan bahwa risiko yang dirasakan konsumen ketika akan melakukan *e-commerce* tidak mempengaruhi keputusan membeli barang dari toko *online*.

Kata kunci: *E-commerce*, Mekanisme jaminan, mekanisme kepercayaan, penipuan, risiko, kepercayaan, sikap berbelanja, kebersediaan berbelanja, SmartPLS